

An die Medien

Bern, 2. April 2019

Standortpromotion 2018: Zunahme an neu angesiedelten Unternehmen

Mit 282 neu angesiedelten Firmen schliesst die Statistik der Standortpromotion von Bund und Kantonen 2018 positiv ab. Bei den Neuansiedlungen kann gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 37 Unternehmen verzeichnet werden. Wie bereits im Vorjahr siedelten die Kantone die meisten Firmen in den Branchen Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) und Life Sciences an.

Einmal pro Jahr erhebt die Konferenz Kantonaler Volkswirtschaftsdirektorinnen und -direktoren VDK in Zusammenarbeit mit den kantonalen Wirtschaftsförderstellen die Zahlen für neue Ansiedlungen ausländischer Firmen in der Schweiz. Dabei handelt es sich um die Ansiedlungen, welche durch die kantonalen und nationalen Standortpromotionsstellen erreicht worden sind. Die VDK erhebt und publiziert die Zahlen zusammengefasst.

Mehr Firmen, Konzentration auf ICT und Life Sciences

Mit 282 Firmenansiedlungen wurden gegenüber dem Vorjahr schweizweit 37 Firmen mehr angesiedelt (+ 15.1 %). Wie bereits im 2017 siedelten die Kantone auch 2018 fast die Hälfte der Unternehmen in den Branchen ICT und Life Sciences an. Obschon bei den neu geschaffenen Arbeitsplätzen ein Minus zu verzeichnen ist, kann aufgrund der Zunahme an neu angesiedelten Unternehmen von einem positiven Ansiedlungstrend gesprochen werden. Diese grundsätzlich positive Entwicklung ist sicherlich auch auf eine insgesamt gute Wirtschaftslage im 2018 und die konstant gute Arbeit der kantonalen, regionalen und nationalen Wirtschaftsförderungen zurückzuführen. Das Ansiedlungsgeschäft unterliegt jedoch aufgrund der zahlreichen Umfeldfaktoren teils erheblichen jährlichen Schwankungen.

Abgestimmte Strategie der Fokussierung zwischen Bund, Kantonen und Regionen

Die nationale Standortpromotion ist in der Schweiz als eine gemeinsame Aufgabe von Bund und Kantonen angelegt. Diese beiden Staatsebenen haben die operative Promotionstätigkeit mit nationalem Ansatz im Rahmen von Leistungsvereinbarungen an Switzerland Global Enterprise mandatiert. Im Hinblick auf die neue Leistungsvereinbarungsperiode 2020-2023 sind 2018/2019 die Anstrengungen des Bundes und der Kantone verstärkt worden, die gemeinsame Abstimmung weiter zu optimieren und eine Konsolidierung der nationalen Standortpromotion in inhaltlicher und geografischer Hinsicht vorzunehmen. Dabei wurde die Strategie der nationalen Standortpromotion eng mit den kantonalen und regionalen Ansiedlungsstrategien abgestimmt. Zudem soll die im Jahr 2017 eingeleitete Zusammenarbeit mit der Trägerschaft des Schweizerischen Innovationsparks "Switzerland Innovation" zur Förderung von Ansiedlungen im Forschungs- und Entwicklungsbereich ab 2020 ebenfalls in das Mandat der nationalen Standortpromotion integriert werden. Diese Massnahmen sind in die vom Bundesrat am 20. Februar 2019 verabschiedete Botschaft Standortförderung 2020–2023 eingeflossen. Sie sind Ausdruck einer über die letzten Jahre kontinuierlich verbesserten Zusammenarbeit der Akteure der Standortpromotion.

Beilage: Übersicht Schweiz Ansiedlungen aus dem Ausland und neu geschaffene Arbeitsplätze 2018

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen zur Verfügung:

- Botschafter Dr. Eric Jakob, Leiter Direktion für Standortförderung SECO, Co-Präsident Steuerungsgruppe Landesmarketing, Telefon 058 462 21 40
- Matthias Schnyder, Generalsekretär VDK, Telefon 079 349 50 38